



**CONTRATO DE LOCAÇÃO DE ESPAÇO Nº 000011/2025 REFERENTE AO PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 0839/2025, QUE ENTRE SI CELEBRAM O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DE SÃO PAULO – SEBRAE-SP E A DATAGRO CONFERENCES LTDA.**

**SÍNTESE DO INSTRUMENTO CONTRATUAL**

**OBJETO:** Locação de espaço para participação do SEBRAE-SP no *Global Agribusiness Festival (GAFFFF)*, a ser realizado no Allianz Parque, São Paulo - SP, nos dias 5 e 6 de junho 2025.

**VALOR:** Até R\$ 197.070,12 (cento e noventa e sete mil, setenta reais e doze centavos)

**VIGÊNCIA:** O presente contrato terá vigência de 6 (seis) meses, contados a partir da data de assinatura.

**DAS PARTES E SEUS REPRESENTANTES**

**LOCATÁRIO: SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DE SÃO PAULO – SEBRAE-SP**, com sede na Rua Vergueiro, 1.117, Paraíso, CEP: 01504-001, São Paulo/SP, devidamente inscrito no CNPJ/MF sob o nº 43.728.245/0001-42, neste ato representado por seu Diretor-Superintendente, **NELSON DE ALMEIDA PRADO HERVEY COSTA**, por seu Diretor Técnico, **MARCO ANTONIO SCARASATI VINHOLI**, e por seu Diretor de Administração e Finanças, **REINALDO PEDRO CORREA**, doravante denominado SEBRAE-SP.

**CONTRATADA: DATAGRO CONFERENCES LTDA**, com sede na Calçada das Magnólias, 56, Centro Comercial Alphaville, Barueri/SP, CEP: 06453-032, inscrita no CNPJ/MF 65.649.154/0001-54, neste ato representado por, **PLINIO MARIO NASTARI**, nos termos do seu contrato social, doravante denominada CONTRATADA.

**DO FUNDAMENTO LEGAL**

A presente contratação decorre de Inexigibilidade de Licitação, com fundamento do artigo 14, IX, do Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema SEBRAE (Res. 439/2023) c/c Instrução Normativa do SEBRAE-SP nº 51 – Missões e Feiras Organizadas por Terceiros, e Certidão da Secretaria Geral nº 117/2025, que estabelece o Calendário de Feiras Estaduais para o ano de 2025.

## CLÁUSULAS CONTRATUAIS

### **1. CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO**

1.1. O presente contrato tem por objeto a locação de dois espaços para participação do SEBRAE-SP no **GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL (GAFFFF)** a ser realizado no Allianz Parque, São Paulo - SP, nos dias **5 a 6 de junho 2025**, conforme especificado na proposta comercial e no Termo de Referência, os quais, independentemente de transcrição, são partes integrantes deste instrumento.

1.2. ESPECIFICAÇÕES DO OBJETO – O objeto deste contrato compreende a locação de dois espaços sendo, um estande institucional com 16m<sup>2</sup> para atendimento ao público e apoio a empreendedores e um estande para Produtores Rurais e Startups com 48m<sup>2</sup>:

1.2.1. A locação de uma área total de **64 m<sup>2</sup>** (chão);

1.2.2. Fornecimento dos seguintes itens:

<b>Área livre</b>	<b>M<sup>2</sup></b>	<b>64</b>
<b>Taxa de Segurança</b>	<b>UN</b>	<b>13</b>
<b>Taxa de limpeza</b>	<b>UN</b>	<b>13</b>
<b>Taxa KVA básico</b>	<b>UN</b>	<b>13</b>
<b>Taxa da Prefeitura</b>	<b>UN</b>	<b>14</b>
<b>Coletor de dados</b>	<b>UN</b>	<b>10</b>
<b>Locação de extintores</b>	<b>UN</b>	<b>12</b>

1.5. A participação do SEBRAE-SP no evento **GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL (GAFFFF)**, confere-lhe o direito a **45** credenciais de acesso, sendo 20 para os expositores rurais e startups e 25 para o estande institucional do SEBRAE-SP.

### **2. CLÁUSULA SEGUNDA - DAS RESPONSABILIDADES DAS PARTES**

#### **2.1. CABERÁ À CONTRATADA:**

2.1.1. Administração comercial e financeira do evento;

2.1.2. Coordenação exclusiva sobre todas as ações empreendidas para a realização do evento;

2.1.3. Cumprimento de todos os itens constantes do objeto contratual.

2.1.4. Entregar o espaço devidamente limpo e pronto para a montagem e ocupação pela CONTRATANTE;

2.1.5. Designar um profissional da CONTRATADA que seja responsável pelo relacionamento estratégico com o SEBRAE-SP;

2.1.6. Cumprir todas as leis e imposições federais, estaduais e municipais pertinentes;

- 2.1.7. Contratar e pagar todos os serviços técnicos, inclusive de responsabilidade profissional, e quaisquer outros que se façam necessários para a execução do objeto deste contrato, ou seja, a locação de espaço no evento, responsabilizando-se integralmente pelos respectivos pagamentos, incluindo encargos trabalhistas, previdenciários, tributários e contribuições de qualquer natureza, isentando o SEBRAE-SP de qualquer responsabilidade ou ônus relativos a tais serviços;
- 2.1.8. Responsabilizar-se integralmente pelo preenchimento e apresentação de toda a documentação necessária para assegurar a regularidade do evento no qual há locação descrita na cláusula primeira deste contrato, incluindo, mas não se limitando a:
- a) - Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) e/ou Registro de Responsabilidade Técnica (RRT) das estruturas temporárias do evento, acompanhados dos comprovantes de pagamento, quando exigidos;
  - b) - quaisquer outras exigências documentais ou técnicas que sejam necessárias para a regularidade integral da ocupação do espaço locado, relacionadas às estruturas temporárias e participação do SEBRAE-SP no evento;
- 2.1.9. Responsabilizar-se pela gestão adequada dos resíduos sólidos gerados durante o **GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL (GAFFFF)**, em conformidade com o art. 7º a Lei Estadual nº 17.806/2023, que estabelece diretrizes para a gestão de resíduos sólidos em eventos no Estado de São Paulo, devendo apresentar, quando solicitado pelo SEBRAE-SP, o respectivo Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos do Evento, conforme previsto na Lei Federal nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, e apresentá-lo ao SEBRAE-SP, isentando o SEBRAE-SP de quaisquer responsabilidades relacionadas à gestão inadequada dos resíduos.
- 2.1.10. Obter e apresentar, quando solicitado pelo SEBRAE-SP, o Alvará ou Licença Provisória para Eventos, expedido pelo Município, do **GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL (GAFFFF)**, e o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB), expedido pelo Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo (CBPMESP), certificando que o local de realização do **GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL (GAFFFF)**, atende às exigências quanto às medidas de segurança contra incêndio, conforme estabelecido no art. 27 do Regulamento de Segurança Contra Incêndios das edificações e áreas de risco, instituído pelo Decreto Estadual nº 63.911/2018, com base na Lei Complementar Estadual nº 1.257/2015;
- 2.1.11. Responsabilizar-se por quaisquer ações judiciais que lhe venham a ser atribuídas por força de lei, relacionadas com o cumprimento do presente contrato.

## 2.2. CABERÁ AO SEBRAE-SP:

- 2.2.1. Efetuar o pagamento do valor correspondente à locação do espaço identificado na cláusula primeira para participação no evento, conforme estipulado no presente contrato;

2.2.2. Participar do ***GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL (GAFFFF)***, no conceito de **ESTANDE INSTITUCIONAL** e **ESTANDE DE PARTICIPAÇÃO DE MPEs/STARTUPS**, conforme previamente acordado entre as partes.

2.2.3. Zelar pela limpeza e conservação do estande durante o evento, garantindo que o espaço seja mantido em condições adequadas para a sua finalidade.

2.2.4. Retirar, ao término do evento, todos os seus pertences, materiais promocionais ou quaisquer objetos deixados no estande, garantindo a desocupação completa do espaço.

### **3. CLÁUSULA TERCEIRA – DO VALOR E DA FORMA DE PAGAMENTO**

3.1. O valor total do presente contrato, referente à locação do espaço é de **R\$ 197.070,12 (cento e noventa e sete mil, setenta reais e doze centavos)**, conforme a seguinte composição de serviços:

#### **3.1.1. Estande Institucional 16m<sup>2</sup>**

Natureza (Unidade)	Quantidade	Valor Unitário	Total
Área (m <sup>2</sup> )	16	2.875,00	46.000,00
Taxa Segurança (1 taxa X R\$ 60,00 X 16m <sup>2</sup> )	1	60,00	960,00
Taxa de Limpeza (1 taxa X R\$ 40,00 X 16m <sup>2</sup> )	1	40,00	640,00
Taxa KVA básico	1	200,00	200,00
Taxa da prefeitura (R\$ 69,62 por dia)	2	69,62	139,24
			Total R\$ 47.939,24

#### **3.1.2. Estande dos Produtores Rurais e Startups 48m<sup>2</sup>: 12 espaços de 4m<sup>2</sup>**

Natureza (Unidade)	Quantidade	Valor Unitário	Total
Área (m <sup>2</sup> )	48	2.875,00	138.000,00
Coletor de dados	10	250,00	2.500,00
Taxa Segurança	12	150,00	1.800,00
Taxa de Limpeza	12	150,00	1.800,00
Taxa de KVA básico	12	200,00	2.400,00
Locação de extintores	12	80,00	960,00
Taxa da Prefeitura	12	139,24	1.670,88
			Total R\$ 149.130,88

3.1. O pagamento será efetuado em parcela única, no prazo de até **45 (quarenta e cinco) dias**, contados a partir do aceite da nota fiscal pelo SEBRAE-SP.

- 3.2. A nota fiscal deverá ser emitida após a realização do evento, contendo a discriminação detalhada dos serviços prestados, e ser encaminhada ao SEBRAE-SP para conferência.
- 3.3. Em caso de irregularidade nos serviços prestados ou na documentação fiscal, o prazo para pagamento será contado a partir da data de regularização dos itens pendentes.
- 3.4. O SEBRAE-SP não aceitará recibo como documento fiscal, exceto nos casos estritamente legais de dispensa de emissão de nota fiscal devidamente comprovado pela CONTRATADA.
- 3.5. O SEBRAE-SP pagará somente pelos serviços utilizados.
- 3.6. O pagamento será realizado por meio de crédito em conta corrente da CONTRATADA, a qual deverá informar previamente o nome do banco, o número e o nome da agência, o número da conta corrente de sua titularidade e o tipo de conta, conforme indicado no ANEXO DA DECLARAÇÃO DE DADOS BANCÁRIOS.
- 3.7. Em caso de atraso no pagamento, desde que a CONTRATADA não tenha contribuído para tal, será devida uma compensação financeira pelo SEBRAE-SP, calculada com base na fórmula a seguir:

$EM = I \times N \times VP$ , onde:

EM = Encargos moratórios;

N = Número de dias entre a data prevista para pagamento e a data do efetivo pagamento;

VP = Valor da parcela a ser paga;

I = Índice de compensação financeira = 0,00016438, apurado da seguinte forma:

$I = (TX / 100) / 365$ , onde TX = Taxa anual de 6% (TX = 6%).

#### **4. CLÁUSULA QUARTA – DA REGULARIDADE FISCAL**

4.1. A CONTRATADA deverá manter a regularidade fiscal-tributária, sob pena de aplicação das penalidades descritas neste instrumento, apresentando os documentos abaixo relacionados, dentro do prazo de validade, sempre que solicitado:

- a) CND Federal (inclusive em relação à Seguridade Social);
- b) Certificado de Regularidade do FGTS;
- c) Prova de inscrição no cadastro de contribuintes municipal;
- d) Prova de regularidade com a Fazenda Municipal
- e) Prova de regularidade com a Fazenda Estadual.

#### **5. CLÁUSULA QUINTA – DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

5.1. As partes comprometem-se a tratar os dados pessoais necessários para a execução do presente contrato em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD (Lei Federal nº 13.709/2018) e com as orientações da ANPD – Autoridade Nacional de Proteção de Dados.

5.1.1. Sempre que solicitado, a CONTRATADA deverá apresentar evidências documentadas da conformidade de suas atividades de tratamento de dados pessoais com a LGPD, tais como: Política de Privacidade e Tratamento de Dados Pessoais, Política de Segurança da Informação, Política de Respostas à Incidentes de Segurança da Informação, canal de atendimento ao titular de dados pessoais e documento de nomeação do Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO).

5.1.2. A CONTRATADA compromete-se a indicar Encarregado de Dados ou pessoa responsável por responder a avaliação de fornecedores (“*due diligence* LGPD”) do CONTRATANTE, sem prejuízo de submeter-se a auditoria para atestar a conformidade dos tratamentos dos dados pessoais, a critério exclusivo do CONTRATANTE.

5.2. A CONTRATADA está autorizada a utilizar os dados pessoais acessados exclusivamente para cumprir com o objeto deste contrato, cumprir com obrigações legais e para defesa em processos judiciais e administrativos, caso seja necessário.

5.2.1. No caso de descumprimento deste dever pela CONTRATADA esta assumirá a posição de controladora dos dados pessoais, nos termos da LGPD, assumindo integral e exclusiva responsabilidade pelo tratamento dos dados pessoais, devendo manter o CONTRATANTE totalmente isento de quaisquer ônus, reclamações, processos, sanções e condenações decorrentes desses tratamentos.

5.3. A CONTRATADA está proibida de usar as informações pessoais que tiver acesso em razão do contrato em questão para: (i) interesse próprio, (ii) enriquecimento de sua base de dados, (iii) execução de contratos firmados com terceiros e (iv) divulgação dos seus produtos e serviços, sob pena de multa por violação contratual, notificação para a ANPD-Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais, além da obrigação de indenizar todos os prejuízos causados ao Sebrae por violação desta obrigação.

5.4. Estando autorizada a subcontratação no respectivo Termo de Referência (TR), a CONTRATADA está autorizada a compartilhar os dados pessoais com seus subcontratados apenas quando delegar a execução de alguma das etapas do contrato firmado com o CONTRATANTE.

5.4.1. A CONTRATADA deve informar o CONTRATANTE os seus subcontratados. Deve ser compartilhado o mínimo necessário para cumprir com a etapa a ser executada pelo subcontratado.

5.4.2. É dever da CONTRATADA garantir a confidencialidade e segurança deste compartilhamento, bem como instruir, exigir e fiscalizar o subcontratado para que este também observe todas as regras e limitações determinadas neste instrumento.

5.4.3. A CONTRATADA assume a responsabilidade pela violação deste instrumento, da Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD) e das orientações da ANPD -Autoridade Nacional de Proteção de dados Pessoais- cometidas por seus subcontratados durante o tratamento dos dados pessoais compartilhados pelo Sebrae.

5.5. As partes comprometem-se a prestar mútuo auxílio para atenderem os direitos dos titulares de dados pessoais dentro do prazo legal.

5.6. Na ocorrência de incidentes envolvendo as informações pessoais acessadas em razão deste contrato, a parte que sofreu o incidente deverá comunicar a outra no prazo de 48 horas, a contar do conhecimento do incidente. Esta comunicação deverá conter todos os elementos do §1º art. 48, LGPD e as orientações da ANPD. A comunicação deve ser encaminhada para o/a Encarregado(a) de Dados Pessoais do CONTRATANTE ([dpo@sebraesp.com.br](mailto:dpo@sebraesp.com.br)).

5.6.1. Considera-se incidente o evento que comprometa a confidencialidade, integridade ou disponibilidade de dados pessoais, decorrente de ações voluntárias ou acidentais, que resultem em divulgação, alteração, perda ou acesso não autorizado a dados pessoais, independentemente do meio em que estão armazenados.

5.7. Qualquer violação à lei protetiva dos dados pessoais, não se limitando a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais/LGPD, e às orientações da ANPD - Autoridade Nacional de Proteção de Dados é de responsabilidade exclusiva da parte que a praticou diretamente, estando sujeita a rescisão contratual e responsabilidade de reparar os danos comprovadamente sofridos pela outra parte.

5.8. Encerrado o contrato entre as partes, a CONTRATADA está proibida de manter os dados pessoais no seu ambiente, inclusive backup e ambientes externos, exceto o eventualmente necessário para o cumprimento de obrigações legais e a defesa em processos judiciais e administrativos. As informações devem ser descartadas de forma segura e definitiva, com técnicas que impeçam a sua recuperação tão logo sejam superadas as finalidades que legitimam o seu armazenamento.

5.8.1. Se solicitado, a CONTRATADA deverá fornecer declaração que ateste o descarte dos dados, as técnicas utilizadas e os ambientes físicos e tecnológicos que passaram pelo processo de descarte definitivo.

5.9. É parte integrante deste contrato as obrigações previstas no respectivo Termo de Referência.

## **6. CLÁUSULA SEXTA – DAS INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS**

6.1. Consideram-se "Informações Confidenciais" todas as informações, dados, documentos, comunicações e conhecimentos técnicos ou comerciais de qualquer natureza, fornecidos, comunicados, transmitidos ou revelados por uma das partes contratantes à outra, seja de forma verbal, escrita, eletrônica, por fax, desenhos, gráficos ou qualquer outra forma de transmissão, que se refiram, direta ou indiretamente, às atividades, operações, processos, métodos, técnicas, produtos, serviços, estratégias, planos de negócios, know-how, estudos, pesquisas, desenvolvimentos, invenções, patentes, marcas, logotipos, direitos autorais, informações financeiras, comerciais ou técnicas, e qualquer outra informação de propriedade ou interesse da parte reveladora.

6.2. A parte receptora se compromete a:

6.2.1. Utilizar as Informações Confidenciais exclusivamente para os fins para os quais foram fornecidas ou comunicadas;

6.2.2. Manter as Informações Confidenciais em estrito sigilo e não as divulgar, reproduzir, copiar, publicar ou compartilhar, seja de forma parcial ou total, com terceiros, sem o prévio consentimento escrito da Parte reveladora;

6.2.3. Empregar todos os esforços razoáveis para proteger as Informações Confidenciais, garantindo sua segurança e evitando sua divulgação não autorizada, inclusive por terceiros;

6.2.4. Restringir o acesso às Informações Confidenciais apenas aos funcionários, colaboradores ou terceiros que necessitem conhecer tais informações para o cumprimento das obrigações previstas neste contrato, sempre orientando-os quanto à confidencialidade e proibindo sua divulgação a terceiros;

6.3. As obrigações previstas nesta cláusula não se aplicam às informações que:

6.3.1. Ao tempo de sua transmissão, ou posteriormente, sejam ou venham a ser de domínio público, conforme evidenciado por publicações idôneas, desde que sua divulgação não tenha sido causada pela parte receptora;

6.3.2. Estiverem na posse legal da parte receptora por ocasião da divulgação, desde que tenham sido recebidas legitimamente de terceiro (que não seja a outra parte), sem violação de obrigação legal e/ou obrigação de sigilo assumida com a parte reveladora;

6.3.3. Forem independentemente desenvolvidas pela Parte receptora, sem utilização direta ou indireta de informações confidenciais;

6.3.4. Forem necessariamente divulgadas no cumprimento de ordem judicial, ficando ressalvado que a parte receptora deverá, nesse caso, avisar a outra parte, imediatamente, por escrito, para que a esta seja dada a oportunidade de se opor à revelação e/ou tomar medidas legítimas e razoáveis para evitar ou minimizar o alcance dessa divulgação.

6.3.5. Ao tempo de sua transmissão, forem invadidas e conhecidas por terceiros, diversos das partes deste instrumento, sem que haja culpa da parte receptora.

6.4. Assumirá inteira responsabilidade por qualquer forma de divulgação não autorizada, a parte que divulgar as informações confidenciais de que trata essa cláusula, ainda que feita por seus acionistas, diretores, empregados, prestadores de serviços ou fornecedores a ela vinculados.

6.5. A parte que infringir a confidencialidade indenizará a outra parte por todas as perdas e danos derivados da quebra de sigilo e confidencialidade com relação às informações confidenciais.

6.6. A pedido da parte que disponibilizou as informações confidenciais, a parte que as recebeu devolverá à mesma, imediatamente, todos os documentos e outras manifestações corpóreas das informações confidenciais recebidas nos termos deste instrumento e todas as cópias e reproduções a que se referirem.

6.7. O término da contratação não eximirá as partes das obrigações por elas assumidas quanto ao sigilo e confidencialidade em relação às informações confidenciais a que tiveram acesso durante a execução do objeto.

6.8. As disposições dessa cláusula não deverão ser interpretadas implicitamente, por presunção, analogia ou de outra forma, como concessão de licença por uma das partes à outra para fazer,

mandar fazer, usar ou vender qualquer produto e/ou serviço utilizando as informações confidenciais, ou como licença nos termos de qualquer patente, pedido de registro de patente, modelo de utilidade, direito autoral ou qualquer outro direito de propriedade industrial ou intelectual cobrindo o mesmo

## **7. CLÁUSULA SÉTIMA - DA VIGÊNCIA**

7.1. O prazo de vigência do presente contrato será de 6 (seis) meses, contados da data de assinatura, podendo ser prorrogado, a critério do SEBRAE-SP, de acordo com os permissivos do Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema SEBRAE, mediante termo aditivo assinado entre as partes.

7.2. O presente contrato poderá ser rescindido antecipadamente, mediante comunicação formal feita pelo SEBRAE-SP à CONTRATADA, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias.

## **8. CLÁUSULA OITAVA - DO ACOMPANHAMENTO E DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS**

8.1. Os serviços prestados serão recebidos na conformidade do Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema SEBRAE, sendo que o SEBRAE-SP se reserva o direito de, a seu critério, acompanhar, fiscalizar e auditar a execução dos serviços prestados, nos aspectos técnico, de segurança, de confiabilidade e quaisquer outros de seu interesse, através de pessoal próprio ou de terceiros designados para este fim.

## **9. CLÁUSULA DÉCIMA - DAS PENALIDADES E SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

9.1. Comete infração administrativa nos termos da legislação vigente, do Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema SEBRAE e do presente instrumento contratual e respectivos anexos, a(s) Contratada(s) que:

9.1.1. der causa à inexecução parcial do contrato;

9.1.2. der causa à inexecução total do contrato;

9.1.3. ensejar o retardamento da execução ou da entrega do objeto da contratação sem motivo justificado;

9.1.4. apresentar documentação falsa ou prestar declaração falsa durante a execução do contrato;

9.1.5. praticar ato fraudulento na execução do contrato;

9.1.6. comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude de qualquer natureza;

9.1.7. praticar ato lesivo previsto no art. 5º da Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013.

9.2. Serão aplicadas ao contratado que incorrer nas infrações acima descritas as seguintes sanções:

9.2.1. Advertência escrita, quando do não cumprimento de quaisquer das obrigações contratuais consideradas faltas leves, assim entendidas aquelas que não acarretam prejuízos significativos para o serviço contratado;

9.2.2. Suspensão do direito de licitar e/ou contratar com o SEBRAE-SP pelo prazo de até 03 (três) anos, observada a gravidade da conduta da contratada, bem como os princípios da proporcionalidade e razoabilidade, assim como as demais sanções no caso concreto, e conforme regra geral abaixo:

9.2.2.1. 12 (doze) meses, nos casos de: aplicação de duas ou mais penas de advertência, em um intervalo de tempo inferior a 12 (doze) meses, sem que o fornecedor tenha adotado as medidas corretivas no prazo determinado pelo SEBRAE-SP, alteração de quantidade ou qualidade do produto ou serviço fornecido;

9.2.2.2. 24 (vinte e quatro) meses, nos casos de: retardamento imotivado da execução da obra, de serviço, de suas parcelas ou do fornecimento de bens;

9.2.2.3. 36 (trinta e seis) meses, nos casos de: entregar como verdadeira, mercadoria falsificada, adulterada, deteriorada ou danificada; paralisação de serviço, de obra ou de fornecimento de bens sem justa fundamentação e prévia comunicação ao SEBRAE-SP; praticar ato ilícito visando a frustrar os objetivos da licitação.

9.2.3. Suspensão do direito de licitar e contratar com o Sistema SEBRAE, pelo prazo mínimo de 4 (quatro) e máximo de 6 (seis) anos, nas seguintes hipóteses, nas hipóteses descritas 9.1.4, 9.1.5, 9.1.6 e 9.1.7, hipóteses nas quais, após o processamento do processo sancionador no âmbito do SEBRAE-SP, os autos serão encaminhados para deliberação final do SEBRAE Nacional.

9.2.4. Multa:

9.2.4.1. 10% (dez por cento) sobre o valor da parcela inadimplida para a infração prevista no subitem 9.1.1;

9.2.4.2. 20% (vinte por cento) sobre o valor total do contrato para a infração prevista no subitem 9.1.2;

9.2.4.3. 15% (quinze por cento) sobre o valor da parcela inadimplida para a infração prevista no subitem 9.1.3;

9.2.4.4. 20% (vinte por cento) sobre o valor total do contrato para as infrações previstas nos subitens 9.1.4, 9.1.5, 9.1.6 e 9.1.7.

9.3. A aplicação das sanções previstas neste Contrato não exclui, em hipótese alguma, a obrigação de reparação integral do dano causado ao SEBRAE-SP.

9.4. Todas as sanções previstas neste Contrato poderão ser aplicadas cumulativamente com a multa.

9.5. A aplicação de qualquer das sanções previstas realizar-se-á por processo administrativo, assegurado o contraditório e a ampla defesa à CONTRATADA.

9.6. Para fins de aplicação das penalidades descritas nesta cláusula, a cada infração cometida a CONTRATADA será notificada para apresentação de defesa, no prazo de até 5 (cinco) dias úteis, contados a partir do dia útil subsequente ao recebimento da notificação.

9.7. Na aplicação das sanções serão considerados:

- 9.7.1. a natureza e a gravidade da infração cometida;
- 9.7.2. as peculiaridades do caso concreto;
- 9.7.3. os danos que dela provierem ao SEBRAE-SP;
- 9.7.4. o caráter pedagógico da sanção.

9.8. As multas devidas e/ou prejuízos causados ao SEBRAE-SP serão deduzidos das faturas devidas à CONTRATADA, ou deduzidos da garantia, caso está tenha sido exigida.

9.8.1. Se os valores das faturas e da garantia contratual forem insuficientes, fica a CONTRATADA obrigada a recolher em favor do SEBRAE-SP a importância devida no prazo de 15 (quinze) dias, contados da comunicação oficial.

9.8.2. Caso o valor da garantia seja utilizado no todo ou em parte para o pagamento da multa, esta deve ser complementada no prazo de até 10 (dez) dias úteis, contados da solicitação do SEBRAE-SP.

9.9. Em qualquer caso, fica a CONTRATADA responsável, ainda, pelas perdas e danos adicionais, valendo os percentuais de multa ora estabelecidos tão somente como mínimo legal, nos termos do artigo 416, parágrafo único, do Código Civil, sem qualquer prejuízo do cumprimento da obrigação principal.

## **10. CLÁUSULA DÉCIMA - DAS OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS**

10.1. O presente contrato não implica, para o SEBRAE-SP, vínculo ou obrigação trabalhista, direta ou indireta, de qualquer natureza, obrigando-se ainda a LOCADORA a manter o SEBRAE-SP a salvo de qualquer litígio, assumindo todas as obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias referentes ao pessoal utilizado para o cumprimento do presente ajuste.

## **11. CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DO CÓDIGO DE ÉTICA**

11.1. A CONTRATADA compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o “Código de Ética do Sistema SEBRAE” que se encontra disponível no site do SEBRAE no endereço eletrônico [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br), Ouvidoria, opção Código de Ética do SEBRAE.

11.2. Quaisquer violações das legislações aplicáveis às atividades das Partes, e ao Código de Ética do Sebrae-SP deverão ser denunciadas na Ouvidoria, através dos seguintes canais: Site: <https://www.ouvidoria.sebrae.com.br/> E-mail: [ouvidoria@sebraesp.com.br](mailto:ouvidoria@sebraesp.com.br)

## **12. CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - DA RESCISÃO**

12.1. O presente contrato poderá ser rescindido nas seguintes hipóteses:

- 12.1.1 Por inexecução total ou parcial do objeto contratual por parte da CONTRATADA, sem prejuízo da aplicação das penalidades previstas na Cláusula Oitava deste contrato;
- 12.1.2. Por infração legal ou regulamentar, incluindo o descumprimento de quaisquer das cláusulas contratuais, garantidos o contraditório e a ampla defesa à CONTRATADA;
- 12.1.3. Por conveniência do SEBRAE-SP, a qualquer momento, mediante comunicação formal por escrito à CONTRATADA, assegurando-se a esta o direito à indenização proporcional pelos serviços já executados até a data da rescisão, conforme as condições pactuadas;
- 12.2. Caso a rescisão decorra de inadimplemento da CONTRATADA, seja por falha na execução das obrigações contratadas ou por cancelamento do evento por iniciativa da CONTRATADA, esta ficará obrigada a indenizar o SEBRAE-SP por eventuais danos diretos e indiretos decorrentes do cancelamento do evento ou do inadimplemento.
- 12.3. Nos casos de rescisão unilateral por iniciativa do SEBRAE-SP, o ato será formalmente motivado, sendo assegurados à CONTRATADA o contraditório e a ampla defesa.
- 12.4. A rescisão do contrato por comum acordo entre as partes será formalizada mediante Termo de Distrato, sem que haja ônus para quaisquer das partes, desde que ocorra antes da data prevista para a realização do evento.

### **13. CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

- 13.1. As partes concordam que executarão as obrigações contidas neste contrato de forma ética e de acordo com os princípios aplicáveis ao Sistema SEBRAE, previstos no artigo 2º do Regulamento de Licitações e Contratos.
  - 13.1.1. A CONTRATADA assume que é expressamente contrária à prática de atos que atentem contra o patrimônio e a imagem do Sistema SEBRAE.
  - 13.1.2. Nenhuma das partes poderá oferecer, dar ou se comprometer a dar a quem quer que seja, ou aceitar ou se comprometer a aceitar de quem quer que seja, tanto por conta própria quanto através de outrem, qualquer pagamento, doação, compensação, vantagens financeiras ou não financeiras ou benefícios de qualquer espécie que constituam prática ilegal ou de corrupção sob as leis nacionais, seja de forma direta ou indireta quanto ao objeto deste contrato, ou de outra forma que não relacionada a este contrato, devendo garantir, ainda, que seus prepostos e colaboradores ajam da mesma forma.
  - 13.1.3. As partes se comprometem a estabelecer, de forma clara e precisa, os deveres e as obrigações de seus agentes e/ou empregados em questões comerciais, para que estejam sempre em conformidade com a leis, as normas vigentes e as determinações deste contrato.
- 13.2. A CONTRATADA não poderá caucionar ou utilizar este contrato em qualquer operação financeira.



#### **14. CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DO FORO**

14.1. Fica eleito o Foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, com expressa renúncia de qualquer outro, por mais especial ou privilegiado que seja ou venha a ser, para dirimir quaisquer dúvidas ou litígios decorrentes do presente ajuste.

As Partes declaram que o presente instrumento, incluindo todas as páginas e eventuais anexos, todas formatadas por meio digital, representam a integralidade dos termos entre elas acordados.

E, por estarem de acordo, as partes expressamente concordam em utilizar e reconhecem como válida a plataforma de assinaturas do SEBRAE (<https://www.sgolite.sebrae.com.br/PortalAssinaturaDigital/#/>), admitindo válidas as assinaturas realizadas eletronicamente

São Paulo, 27 de maio de 2025.

**NELSON DE ALMEIDA PRADO HERVEY COSTA**

Diretor-Superintendente

SEBRAE-SP

**PLINIO MARIO NASTARI**

Presidente

**DATAGRO CONFERENCES LTDA**

**MARCO ANTONIO SCARASATI VINHOLI**

Diretor Técnico

SEBRAE-SP

**REINALDO PEDRO CORREA**

Diretor de Administração e Finanças

SEBRAE-SP

#### **TESTEMUNHAS:**

Nome:

Nome:



### **ANEXO - DECLARAÇÃO DE DADOS BANCÁRIOS**

Declaro que o pagamento será efetuado mediante crédito em conta corrente de titularidade de **DATAGRO CONFERENCES LTDA**. Para tanto informo:

Banco do Brasil

Agência: 1821-X

Conta Corrente: 81.338-9

---

**PLINIO MARIO NASTARI**  
**Presidente**  
**DATAGRO CONFERENCES LTDA**

## TERMO DE REFERÊNCIA PROCESSO 839/2025

### **1. OBJETO**

**1.1.** Contratação de espaço no ***GAFFFF 2025 - Global Agribusiness Forum***, compreendendo: piso e estande; taxas de segurança, limpeza, KVA básico e prefeitura; coletor de dados e extintores, para participação do SEBRAE. Trata-se de contratação por inexigibilidade de licitação, por exclusividade da promotora DATAGRO CONFERENCES LTDA.

### **2. JUSTIFICATIVA**

- 2.1.** O Global Agribusiness Festival (GAFFFF) é um evento internacional voltado à promoção de debates, tendências e inovações no setor agropecuário, além de ser uma plataforma para o desenvolvimento de negócios, fortalecimento da cultura agro e estímulo à sustentabilidade. O evento busca integrar campo e cidade, aproximando o público urbano das dinâmicas do agronegócio.
- 2.2.** Ele reúne uma programação estruturada em quatro eixos principais: Conteúdo; Feira de Negócios; Gastronomia e Entretenimento. Com cerca de **180 expositores** e 5 pavilhões principais – Pavilhão de Finanças, Pavilhão de AgTechs, Pavilhão de Universidades, Produtores Artesanais e Estâncias Turísticas, os participantes têm a oportunidade de explorar uma ampla gama de produtos, inovações e avanços dos principais fabricantes e fornecedores do setor agro.
- 2.3.** Considerando a relevância do evento como espaço de visibilidade e negócios, o SEBRAE-SP propõe sua primeira participação da seguinte forma:
  - **Estande Institucional (16m<sup>2</sup>) para atendimento ao público e apoio a empreendedores.**
  - **Estande dos Produtores Rurais e Startups 48m<sup>2</sup>: 12 Espaços de 4m<sup>2</sup> cada, sendo:**
    - **5 para Produtores Rurais.**
    - **5 para Startups (AgTechs).**
    - **2 para apresentações (“Speechs”).**

### 3. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

3.1. Os serviços a serem realizados compreendem a compra de espaço no GAFFFF 2025, englobando piso e estande; taxas de segurança, limpeza, KVA básico e prefeitura; coletor de dados e extintores, conforme respectivas quantidades, especificações e valores, detalhadas abaixo:

#### **Estante Institucional 16m<sup>2</sup>**

\* conforme tabela de preços do Manual do Expositor, pág. 19 e contratos

Natureza (Unidade)	Quantidade	Valor Unitário	Total
Área (m <sup>2</sup> )	16	2.875,00	46.000,00
Taxa Segurança (1 taxa X R\$ 60,00 X 16m <sup>2</sup> )	1	60,00	960,00
Taxa de Limpeza (1 taxa X R\$ 40,00 X 16m <sup>2</sup> )	1	40,00	640,00
Taxa KVA básico	1	200,00	200,00
Taxa da prefeitura (R\$ 69,62 por dia)	2	69,62	139,24
			Total      R\$ 47.939,24

#### **Estande dos Produtores Rurais e Startups: 12 espaços de 4m<sup>2</sup>**

\* conforme tabela de preços do Manual do Expositor, pág. 23 e contratos

Natureza (Unidade)	Quantidade	Valor Unitário	Total
Área (m <sup>2</sup> )	48	2.875,00	138.000,00
Coletor de dados	10	250,00	2.500,00
Taxa Segurança	12	150,00	1.800,00
Taxa de Limpeza	12	150,00	1.800,00
Taxa de KVA básico	12	200,00	2.400,00
Locação de extintores	12	80,00	960,00
Taxa da Prefeitura	12	139,24	1.670,88
			Total      R\$ 149.130,88

**Investimento total de R\$ 197.070,12 (cento e noventa e sete mil, setenta reais e doze centavos).**

#### **4. LOCAL, FORMA E PRAZO DE ENTREGA**

4.1. Os serviços serão prestados no Allianz Parque - Avenida Francisco Matarazzo, 1705 / R. Palestra Itália, 200 - Água Branca, São Paulo - SP, 05001-200, conforme detalhamento abaixo:

- 4.1.1. Período de realização: 5 a 6 de junho de 2025.**
- 4.1.2. Horário de Funcionamento: das 8 às 22h30**
- 4.1.3. Público estimado no evento: 30 mil visitantes.**

#### **5. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

5.1. O pagamento será efetuado 100% (cem por cento) pós-evento. Mediante apresentação da nota fiscal e aceite do SEBRAE-SP. A NF deverá ser emitida, no primeiro dia útil do mês subsequente a realização da feira.

5.2. O SEBRAE não aceitará recibo como documento fiscal.

5.3. Sob pena de suspensão, o pagamento à contratada fica vinculado à apresentação dos documentos abaixo relacionados, dentro do prazo da validade:

- 5.3.1. CND (certidão negativa de débito), expedida pelo INSS.**
- 5.3.2. CRF (certificado de regularidade do FGTS), expedido pela Caixa Econômica Federal.**
- 5.3.3. Certidão conjunta de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, expedida pela Receita Federal do Brasil.**

#### **6. VIGÊNCIA CONTRATUAL**

6.1. A vigência contratual será de 06 (seis) meses.



ORGANIZAÇÃO E CURADORIA:  
DATAGRO

# PROPOSTA **SEBRAE**

## 2025



# CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

**GAFFF**  
GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL

ORGANIZAÇÃO E CURADORIA:  
**DATAGRO** 

	CONTEÚDO	FEIRA	GASTRONOMIA	MÚSICA
08H - 09H			ABERTURA DOS PORTÕES	
09H - 10H				
10H - 11H				
11H - 12H				
12H - 13H				
13H - 14H	FÓRUM 3 PALCOS	FEIRA SETORIAL • AGTECHS • PAVILHÃO DE FINANÇAS • PRODUTORES ARTESANAIS • UNIVERSIDADES	CURSOS DE CHURRASCO + RESTAURANTES + COMIDAS TÍPICAS	POCKET SHOWS
14H - 15H				
15H - 16H				
16H - 17H				
17H - 18H				
18H - 19H				
19H - 20H				
20H - 21H				
21H - 22H			ENCERRAMENTO	SHOWS

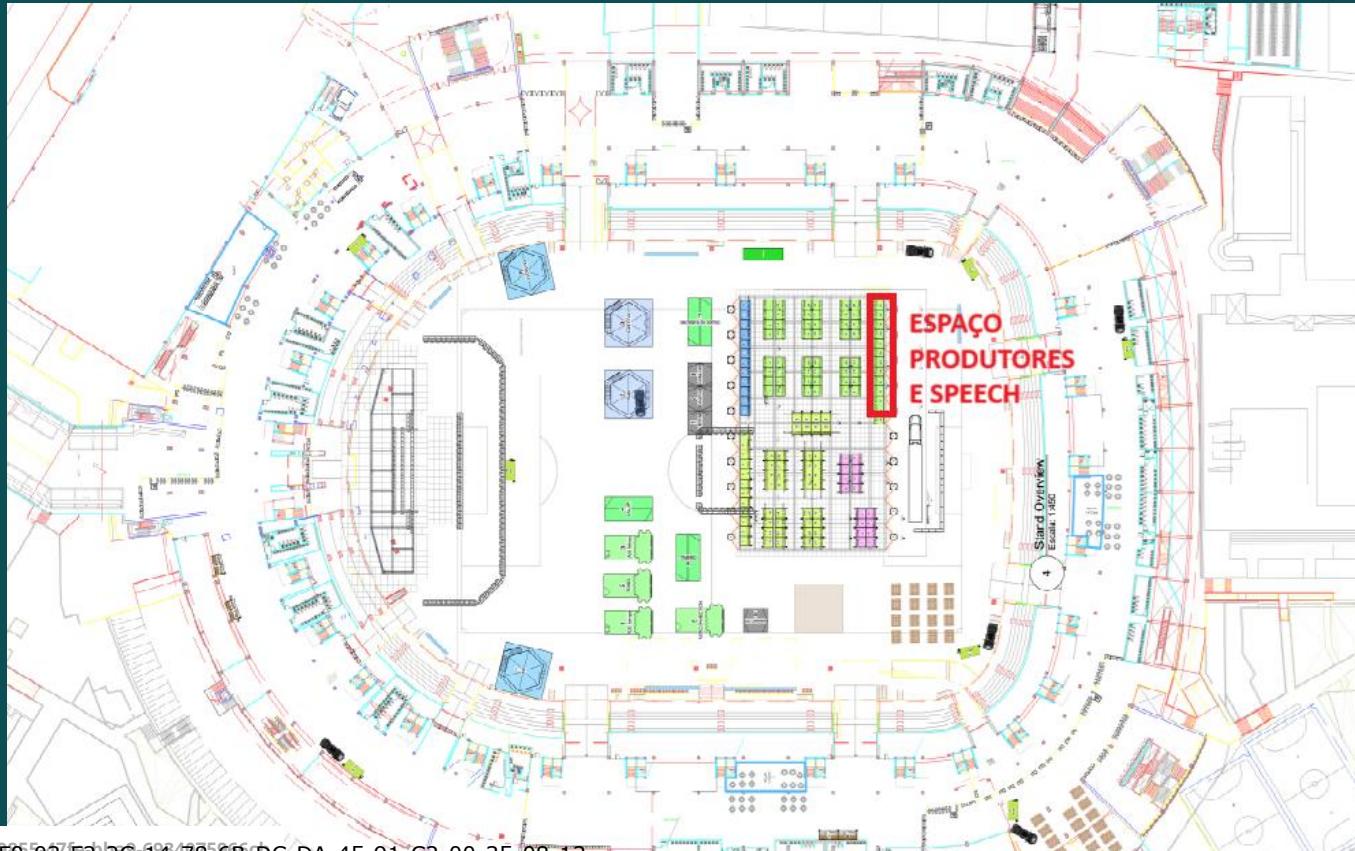
## PLANTA DO EVENTO\*

\*Sujeita à alteração



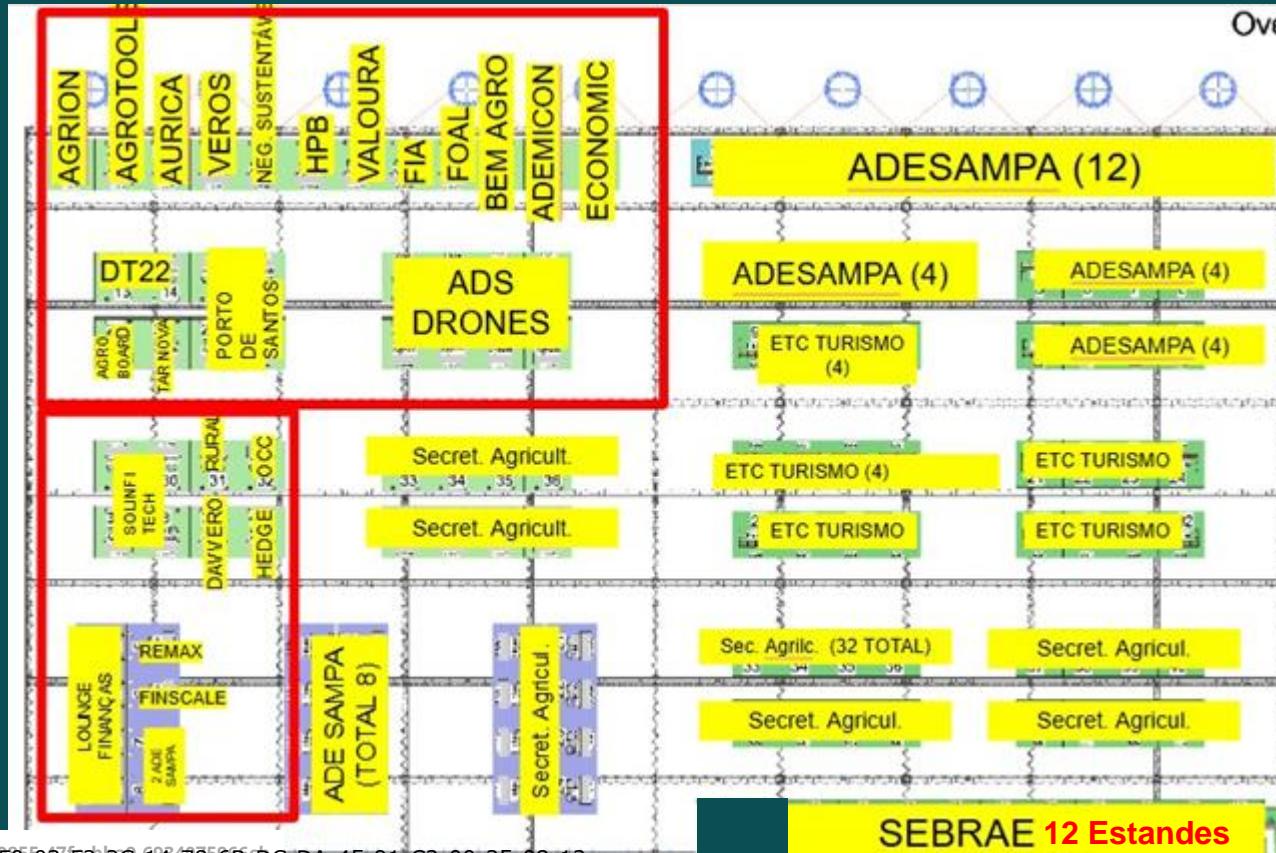
## PLANTA DO EVENTO\*

\*Sujeita à alteração



CODIGO: FE-2A-DA-C6-F0-03 F2-2C-14-78-6B-DC-DA-45-91-C2-00-35-08-12

# Planta do Pavilhão Produtores



SEBRAE 12 Estandes

# ESPAÇOS PRODUTORES E SPEECH

## **12 Espaços de 4m<sup>2</sup>**

**LOCAL: PAVILHÃO**

R\$ 149.130,88

O Espaço dos Produtores (Co Expositores) contempla envolvimento de marca no Pavilhão, proporcionando visibilidade e relacionamento com os participantes.

Espaço Speech para apresentações.

Quantidade de móveis, especificações técnicas, taxas obrigatórias, vide manual do expositor e memorial descritivo do projeto – Montadora Oficial. (anexados).

## **ENTREGAS INSTITUCIONAIS E COMUNICAÇÃO**

- 10 ESPAÇOS PARA OS PRODUTORES (CO EXPOSITORES) DE 4M<sup>2</sup> CADA, COM MONTAGEM DE ESTANDE PADRÃO INCLUSA + 2 BANQUETAS E 1 BALCÃO EM CADA
  - 2 ESPAÇOS PARA SPEECH PARA APRESENTAÇÕES 4M<sup>2</sup> CADA
  - 20 CREDENCIAIS CO EXPOSITORES - 2 PARA CADA PRODUTOR
  - 10 COLETORES DE DADOS PARA PRODUTORES – 1 PARA CADA

\* PROJETO DO ESTANDE VIDE MEMORIAL DESCRIPTIVO DO PROJETO

O Espaço dos Produtores (Co Expositores) contempla envolvimento de marca no Pavilhão, proporcionando visibilidade e relacionamento com os participantes.

Espaço Speech para apresentações.

Quantidade de móveis, especificações técnicas, taxas obrigatórias, vide manual do expositor e memorial descritivo do projeto – Montadora Oficial. (anexados).

## **ENTREGAS DE MARCA (CORTESIA)**

- PRESENÇA DE MARCA (LOGO) NO SITE DO EVENTO
  - DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
  - OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES E VENDA DE PRODUTOS\*
  - DEMAIS ITENS DE COMUNICAÇÃO ESPECIFICADOS NA TABELA DE COMPOSIÇÃO DE ITENS \*
  - LOGOTIPO DO SEBRAE NA TESTEIRA DO ESPAÇO DOS PRODUTORES

# ESPAÇOS PRODUTORE E SPEECH

# **12 Espaços de 4m<sup>2</sup>**

## **COMPOSIÇÃO DOS ITENS**

**(10 Co Expositores e 2  
Speech's)**

R\$ 149.130,88

O Espaço dos Produtores (Co Expositores) contempla envolvimento de marca no Pavilhão, proporcionando visibilidade e relacionamento com os participantes.

Espaço Speech para apresentações.

Quantidade de móveis, especificações técnicas, taxas obrigatórias, vide manual do expositor e memorial descritivo do projeto – Montadora Oficial. (anexados).

UNITÁRIO		10 ESPAÇOS DE 4M <sup>2</sup> PARA PRODUTORES (CO EXPOSITORES) E 2 ESPAÇOS DE 4 M <sup>2</sup> PARA SPEECH			
PROPOSTA COMERCIAL	PREÇOS	Proposta COMERCIAL		QUANT.	PREÇOS
<b>Proposta CO Expositores</b>					
4M <sup>2</sup>	R\$ 11.500,00	PISO + ESTANDES (12 ESTANDES DE 4M <sup>2</sup> ) (PRODUTORES + SPEECH)	EXPOSIÇÃO	12	R\$ 138.000,00
1	R\$ 250,00	COLETOR DE DADOS (PRODUTORES)	EXPOSIÇÃO	10	R\$ 2.500,00
2 CORTESIAS	R\$ -	CREDECIAIS EXPOSITORES (PRODUTORES)	CORTESIA	20	R\$ -
CORTESIA	R\$ -	PRESENÇA DE MARCA (LOGO) NO SITE DO EVENTO* (PRODUTORES)	CORTESIA	10	R\$ -
CORTESIA	R\$ -	DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM MATERIAL DE DIVULGAÇÃO OU BRINDE (PRODUTORES)	CORTESIA	10	R\$ -
CORTESIA	R\$ -	DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL (PRODUTORES)	CORTESIA	10	R\$ -
CORTESIA	R\$ -	OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES E VENDA DE PRODUTOS (PRODUTORES)	CORTESIA	10	R\$ -
1	R\$ 250,00	LOGOTIPO NA PROGRAMAÇÃO DIGITAL DO EVENTO (PRODUTORES)	CORTESIA	10	R\$ -
1	R\$ 150,00	TAXA SEGURANÇA (ÁREA COMUM) - Manual do Expositor (PRODUTORES + SPEECH)	EXPOSIÇÃO	12	R\$ 1.800,00
1	R\$ 150,00	TAXA DE LIMPEZA (ÁREA COMUM) Manual do Expositor (PRODUTORES + SPEECH)	EXPOSIÇÃO	12	R\$ 1.800,00
1	R\$ 200,00	TAXA KVA BÁSICO - 1 KVA - Manual do Expositor (PRODUTORES + SPEECH)	EXPOSIÇÃO	12	R\$ 2.400,00
1	R\$ 80,00	LOCAÇÃO DE EXTINTOR - Manual do Expositor (PRODUTORES + SPEECH)	EXPOSIÇÃO	12	R\$ 960,00
1	R\$ 139,24	TAXA DA PREFEITURA (TFE) - Manual do Expositor (PRODUTORES + SPEECH) (R\$ 69,62 X 2 dias 12 Espaços)	EXPOSIÇÃO	12	R\$ 1.670,88
<b>SUB TOTAL</b>	<b>R\$ 12.719,24</b>	<b>SUB TOTAL</b>			<b>R\$ 149.130,88</b>

# ESPAÇOS PRODUTORES E SPEECH

## **12 Espaços de 4m<sup>2</sup>**

**LOCAL: PAVILHÃO**

# IMAGENS

## 10 ESPAÇOS PRODUTORES E 2 ESPAÇOS SPEECH'S “SEM DIVISÓRIAS”

O Espaço dos Produtores (Co Expositores) contempla envolvimento de marca no Pavilhão, proporcionando visibilidade e relacionamento com os participantes.

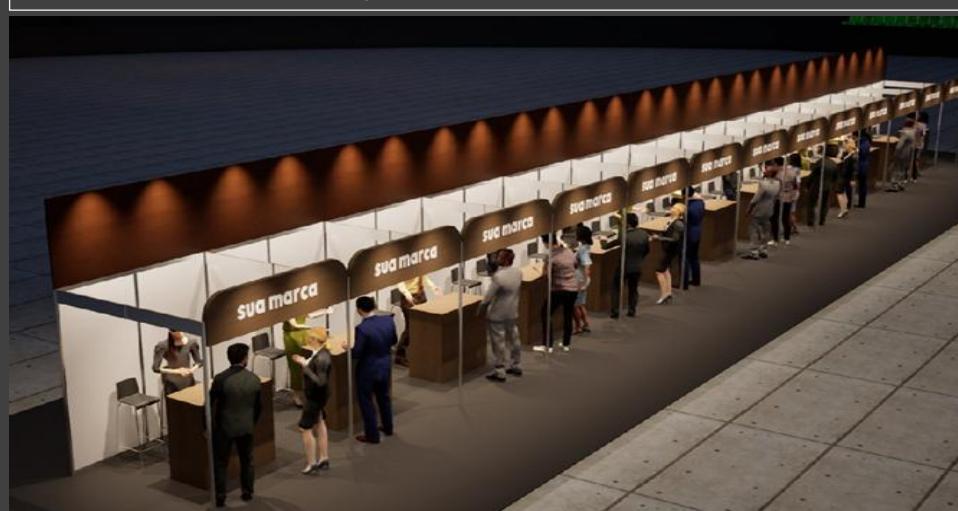
Espaço Speech para apresentações.

Quantidade de móveis, especificações técnicas, taxas obrigatórias, vide manual do expositor e memorial descritivo do projeto – Montadora Oficial. (anexados).

LOGOTIPO DO SEBRAE NA TESTEIRA DO ESPAÇO DOS PRODUTORES E SPEECH



## **ESPAÇO DOS PRODUTORES E SPEECH**



**APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES**

00-EE-2A-DA-C6-E0-03-E2-2C-14-78-6B-DC

CODIGO: FE2A-DA-C6-F0-03-F2-2C-14-78-6B-DC-DA-45-91-C2-00-35-08-12

## ESPAÇO BRONZE INSTITUCIONAL SEBRAE

**16m<sup>2</sup>** (2 espaços de 8m<sup>2</sup>)  
LOCAL: ANEL DO ESTÁDIO

**R\$ 47.939,24**

O Espaço Bronze de 16m<sup>2</sup> contempla envolvimento de marca nos anéis (espaço), proporcionando visibilidade e relacionamento da empresa nos seus segmentos e o relacionamento com os participantes.

Quantidade de móveis, especificações técnicas, taxas obrigatórias, vide manual do expositor e memorial descritivo do projeto – Montadora Oficial. (anexados).

### ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- 16 M<sup>2</sup> DE ÁREA COM MONTAGEM DE ESTANDE PADRÃO INCLUSA + 4 BANQUETAS, 2 BALCÔES E 2 BISTRÔS
- 25 CREDENCIAIS EXPOSITORES
- LOGOTIPO INSTITUCIONAL DO SEBRAE NA PROGRAMAÇÃO DIGITAL DO EVENTO

\* PROJETO DO ESTANDE VIDE MEMORIAL DESCRIPTIVO DO PROJETO

### ENTREGAS DE MARCA (CORTESIA)

- PRESENÇA DE MARCA (LOGO) NO SITE DO EVENTO
- DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL
- OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES
- DEMAIS ITENS DE COMUNICAÇÃO ESPECIFICADOS NA TABELA DE COMPOSIÇÃO DE ITENS

**ESPAÇO BRONZE  
INSTITUCIONAL  
SEBRAE**

**16m<sup>2</sup> (2 espaços de 8m<sup>2</sup>)  
COMPOSIÇÃO DOS ITENS**

**R\$ 47.939,24**

O Espaço Bronze de 16m<sup>2</sup> contempla envolvimento de marca nos anéis do estádio, proporcionando visibilidade e relacionamento da empresa nos seus segmentos e o relacionamento com os participantes.

Quantidade de móveis, especificações técnicas, taxas obrigatórias, vide manual do expositor e memorial descritivo do projeto – Montadora Oficial. (anexados).

ESTANDE SEBRAE INSTITUCIONAL - 2 ESPAÇOS BRONZE DE 8M <sup>2</sup> CADA					
PISO + ESTANDE (1 ESTANDE DE 16M <sup>2</sup> ) - 2 Espaços Bronze de 8m <sup>2</sup>	R\$	2.875,00	16	R\$	46.000,00
ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO + DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF	CORTESIA		1	R\$	-
MENÇÃO SONORA NAS CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO DO EVENTO	CORTESIA		1	R\$	-
LOGOTIPO EM E-MAIL MARKETING PARA O MAILING DO EVENTO	CORTESIA		1	R\$	-
PRESENÇA DE MARCA (LOGO) NO SITE	CORTESIA		1	R\$	-
DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS					
EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL	CORTESIA		1	R\$	-
OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES	CORTESIA		1	R\$	-
PRESENÇA DE MARCA (LOGO) NOS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO E DE COMUNICAÇÃO VISUAL DO	CORTESIA		1	R\$	-
3 POSTS DIVULGANDO A ATIVAÇÃO NA REDE SOCIAL DO EVENTO	CORTESIA		1	R\$	-
3 POSTS DIVULGANDO A ATIVAÇÃO NA REDE SOCIAL DO EVENTO	CORTESIA		1	R\$	-
LOGOTIPO NA PROGRAMAÇÃO DIGITAL DO EVENTO	CORTESIA		1	R\$	-
TAXA SEGURANÇA (ÁREA COMUM) - Manual do Expositor (1 taxa X R\$ 60,00 X 16m <sup>2</sup> )	R\$	60,00	1	R\$	960,00
TAXA DE LIMPEZA (ÁREA COMUM) Manual do Expositor (1 taxa X R\$ 40,00 X 16m <sup>2</sup> )	R\$	40,00	1	R\$	640,00
TAXA KVA BÁSICO conforme Manual do Expositor (R\$ 200,00 para 5 KVA's)	R\$	200,00	1	R\$	200,00
TAXA DA PREFEITURA (TFE) - Manual do Expositor (R\$ 69,62 X 2 dias)	R\$	69,62	2	R\$	139,24
<b>SUB TOTAL</b>					<b>R\$ 47.939,24</b>

## ESPAÇO BRONZE

**16m<sup>2</sup>** (2 espaços de 8m<sup>2</sup>)  
LOCAL: ANEL DO ESTÁDIO

### IMAGENS ➔

2 ESPAÇOS DE 8M<sup>2</sup> SEM  
DIVISÓRIA CENTRAL

O Espaço Bronze de 16m<sup>2</sup> contempla envolvimento de marca nos anéis (espaço), proporcionando visibilidade e relacionamento da empresa nos seus segmentos e o relacionamento com os participantes.

Quantidade de móveis, especificações técnicas, taxas obrigatórias, vide manual do expositor e memorial descritivo do projeto – Montadora Oficial. (anexados).



TOTAL DO  
PROJETO

R\$ 197.070,12



/globalagribusinessfestival



/global-agribusiness-festival



/Globalagribusinessfestival



/Globalagribusinessfestival



+55 (11) 99749-0480

## CONTATO:

Nome:

Tel:

E-mail:

[WWW.GAFFFF.COM](http://WWW.GAFFFF.COM)

ORGANIZAÇÃO E CURADORIA:  
**DATAGRO** 



CONECTE-SE AO MAIOR FESTIVAL  
DE CULTURA AGRO DO MUNDO.



ORGANIZAÇÃO E CURADORIA:



[click.linksynergy.com/fs-bin/click?id=55177&subid=1024756&t](http://click.linksynergy.com/fs-bin/click?id=55177&subid=1024756&t)

CÓDIGO: FE-2A-DA-C6-F0-03-F2-2C-14-78-6B-DC-DA-45-91-C2-00-35-08-12

## Proposta\_GAFFF25\_SEBRAE 19Mai25-5.pdf

Documento número #096cc13e-9855-47fe-bba9-6934075966cb

Hash do documento original (SHA256): b11618ed696e964a0c55c46df505c2325fe936fe93f22158f0e791e9c3635c0c

## Assinaturas



### Luiz Felipe Pires Nastari

CPF: 365.664.968-58

Assinou como parte em 19 mai 2025 às 15:34:25

## Log

19 mai 2025, 14:55:02	Operador com email cobranca@datagro.com na Conta 09d6160b-10ee-44f6-a19d-430a5d2e3f20 criou este documento número 096cc13e-9855-47fe-bba9-6934075966cb. Data limite para assinatura do documento: 18 de junho de 2025 (14:54). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
19 mai 2025, 14:57:28	Operador com email cobranca@datagro.com na Conta 09d6160b-10ee-44f6-a19d-430a5d2e3f20 adicionou à Lista de Assinatura: luizfelipe@datagro.com para assinar como parte, via E-mail.  Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Luiz Felipe Pires Nastari e CPF 365.664.968-58.
19 mai 2025, 15:34:25	Luiz Felipe Pires Nastari assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail luizfelipe@datagro.com. CPF informado: 365.664.968-58. IP: 187.75.34.92. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5805617 e longitude -46.6840971. URL para abrir a localização no mapa: <a href="https://app.clicksign.com/location">https://app.clicksign.com/location</a> . Componente de assinatura versão 1.1209.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
19 mai 2025, 15:34:26	Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 096cc13e-9855-47fe-bba9-6934075966cb.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 096cc13e-9855-47fe-bba9-6934075966cb, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).

# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

## Contrato de locação SEBRAE x DATAGRO

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#/search?codigo=FE-2A-DA-C6-F0-03-F2-2C-14-78-6B-DC-DA-45-91-C2-00-35-08-12> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#/search> e digite o código abaixo:

**CÓDIGO:** FE-2A-DA-C6-F0-03-F2-2C-14-78-6B-DC-DA-45-91-C2-00-35-08-12

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

**PLINIO M NASTARI - 008.\*\*\*.\*\*-90** - 28/05/2025 11:23:15

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 187.\*\*\*.\*\*\*.\*\*2

**Reinaldo Pedro Correa - 813.\*\*\*.\*\*-20** - 28/05/2025 15:14:41

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*6

**Marco Antonio Scarasati Vinholi - 326.\*\*\*.\*\*-62** - 28/05/2025 22:54:20

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 189.\*\*\*.\*\*\*.\*\*0

**Nelson de Almeida Prado Hervey Costa - 251.\*\*\*.\*\*-80** - 29/05/2025 08:31:00

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 200.\*\*\*.\*\*\*.\*\*0

## PROTOCOLO DE TESTEMUNHA(S)

**Manuella Juliana Sansao Gomes Farah - 278.\*\*\*.\*\*-80** - 27/05/2025 18:23:47

**Status:** Assinado eletronicamente como testemunha, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 131.\*\*\*.\*\*\*.\*\*6

**Adilson Domingues - 304.\*\*\*.\*\*-40** - 28/05/2025 09:16:52

**Status:** Assinado eletronicamente como testemunha, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 187.\*\*\*.\*\*\*.\*\*3

